

# „Kids am Ball“-Erlebnistag

Autohaus Dannacker & Laudien macht Stadionbesuch möglich

Lüneburg. Tickets für das Heimspiel des Bundesligisten SV Werder Bremen gegen Schalke 04 sowie ein Fanpaket erhielten jetzt

Kinder und Jugendliche einer Gruppe der Lebenshilfe Lüneburg-Harburg sowie ihre Betreuer. Das Autohaus Dannacker & Laudien hatte sie zu einem „Kids am Ball“-Erlebnistag eingeladen. Vom Bilmer Berg aus ging die Fahrt zum Weserstadion, vor dem Anpfiff besuchte die Gruppe auch das Vereinsmuseum „Wuseum“. Die 1:2-Niederlage der Bremer geriet so beinahe zur Ne-

bensache. Seit 2008 ist Volkswagen offizieller Automobilpartner und Top-Sponsor des Fußball-Bundesligisten SV Werder Bremen und hat die Initiative „Kids am Ball“ ins Leben gerufen. Die Tickets und Fanpakete für den Erlebnistag hat Volkswagen gesponsert, das Autohaus Dannacker & Laudien hat die Anreise und die Verpflegung organisiert.



Rainer Krüger (r.), Standortleiter bei Dannacker & Laudien, überreichte die Tickets für den „Kids am Ball“-Erlebnistag.

Foto: be