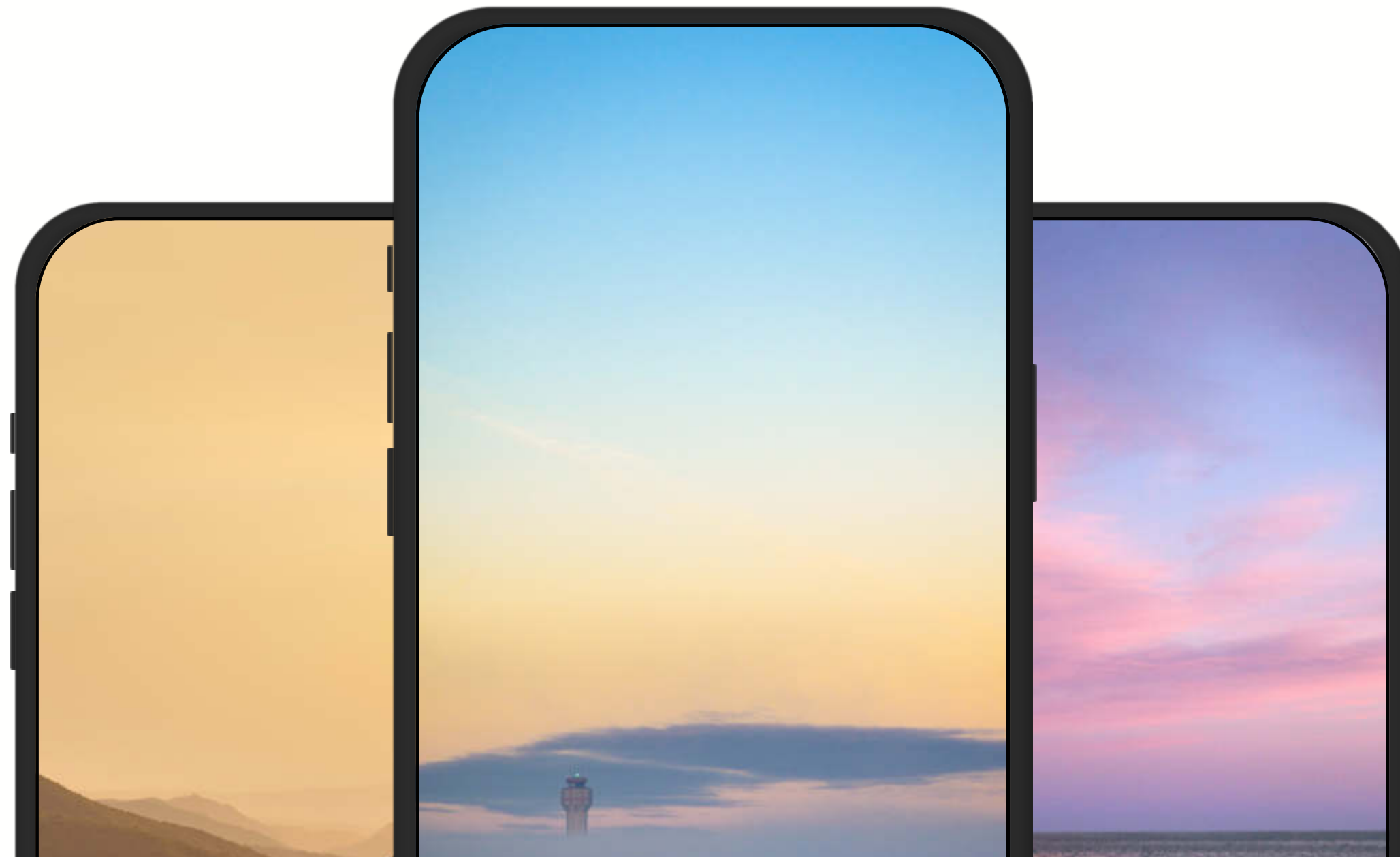


*Inklusive*

# Social-Media-Redaktion



*Willkommen*

# Basics

*Eine kurze Einführung in die Thematik*



PROJEKT

Inklusive Social-Media-Redaktion

# *Einführung* Gesetzliche Vorgaben SGB XI

Es existiert eine gesetzliche Vorlage, um die Selbstbestimmung und Integration von Menschen mit Behinderungen sicherzustellen und soziale Ausschlüsse aufgrund unterschiedlicher Startbedingungen zu verhindern

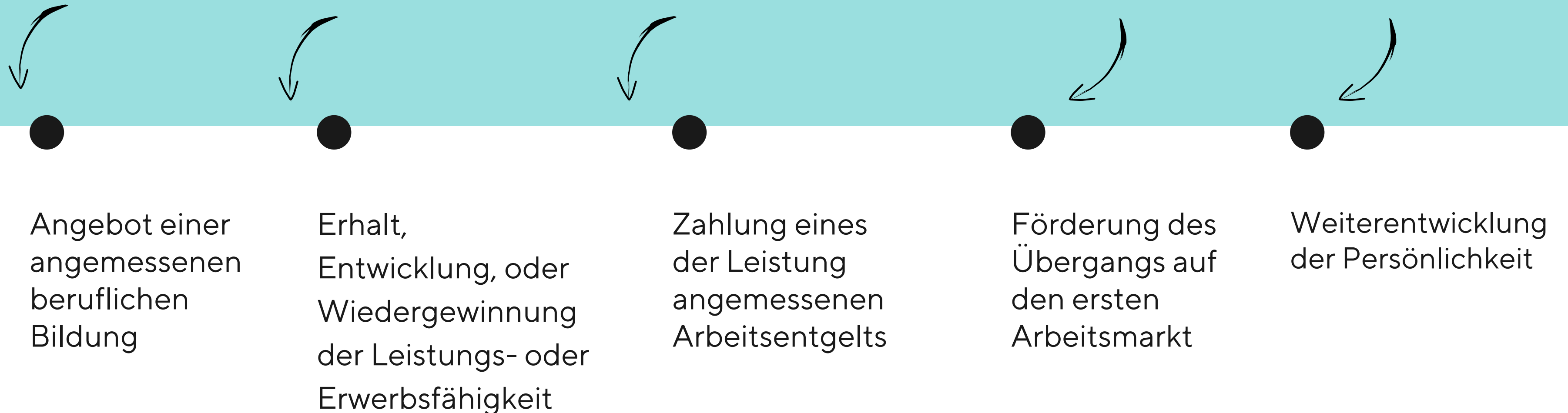


## *Rehabilitation und Teilhabe behinderter Menschen Kapitel 5:*

Hält fest, dass mithilfe von Leistungen das Ziel verfolgt wird, die Erwerbsfähigkeit von behinderten Menschen bestmöglich aufrechtzuerhalten oder sogar wiederherzustellen.

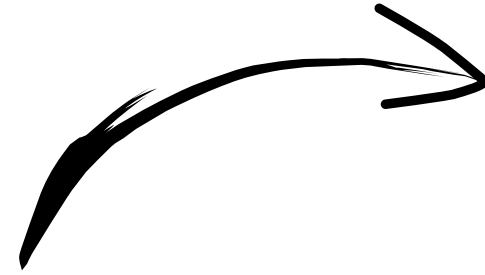
# WfbM § 219 Begriff und Aufgaben der Werkstatt für Menschen mit Behinderung SGB IX

Einrichtung zur Integration behinderter Menschen in das Arbeitsleben



# Kritische Stimmen

*Einführung*



*Das Rechtsverhältnis der schwerbehinderten Menschen zur Werkstatt ist umstritten*

**Geringe Vermittlungsquote von 0,24 % bis 0,34 % für MmB auf dem ersten Arbeitsmarkt**

**Isolierte Arbeitsumgebungen erschweren Integration**

**Kein Arbeitnehmerstatus für MmB, niedriger Grundbetrag, kein Mindestlohn**



# *Einführung* **Weitere Hindernisse auf dem Arbeitsmarkt**

**Aus diversen Gründen  
bestehen für Menschen mit  
Behinderung immer noch  
viele Hindernisse auf dem  
Arbeitsmarkt**

→ Vorurteile und Stigmatisierung

→ Eingeschränkte Arbeitsmöglichkeiten  
und Unterstützungssysteme

→ Mangelnde Barrierefreiheit

*Es stellt sich die Frage,*

**wie die Werkstattwelt und der  
Allgemeine Arbeitsmarkt in  
Einklang gebracht werden  
können**



# Was wir erreichen wollen

*Die wichtigsten Fakten zusammengefasst*



PROJEKT

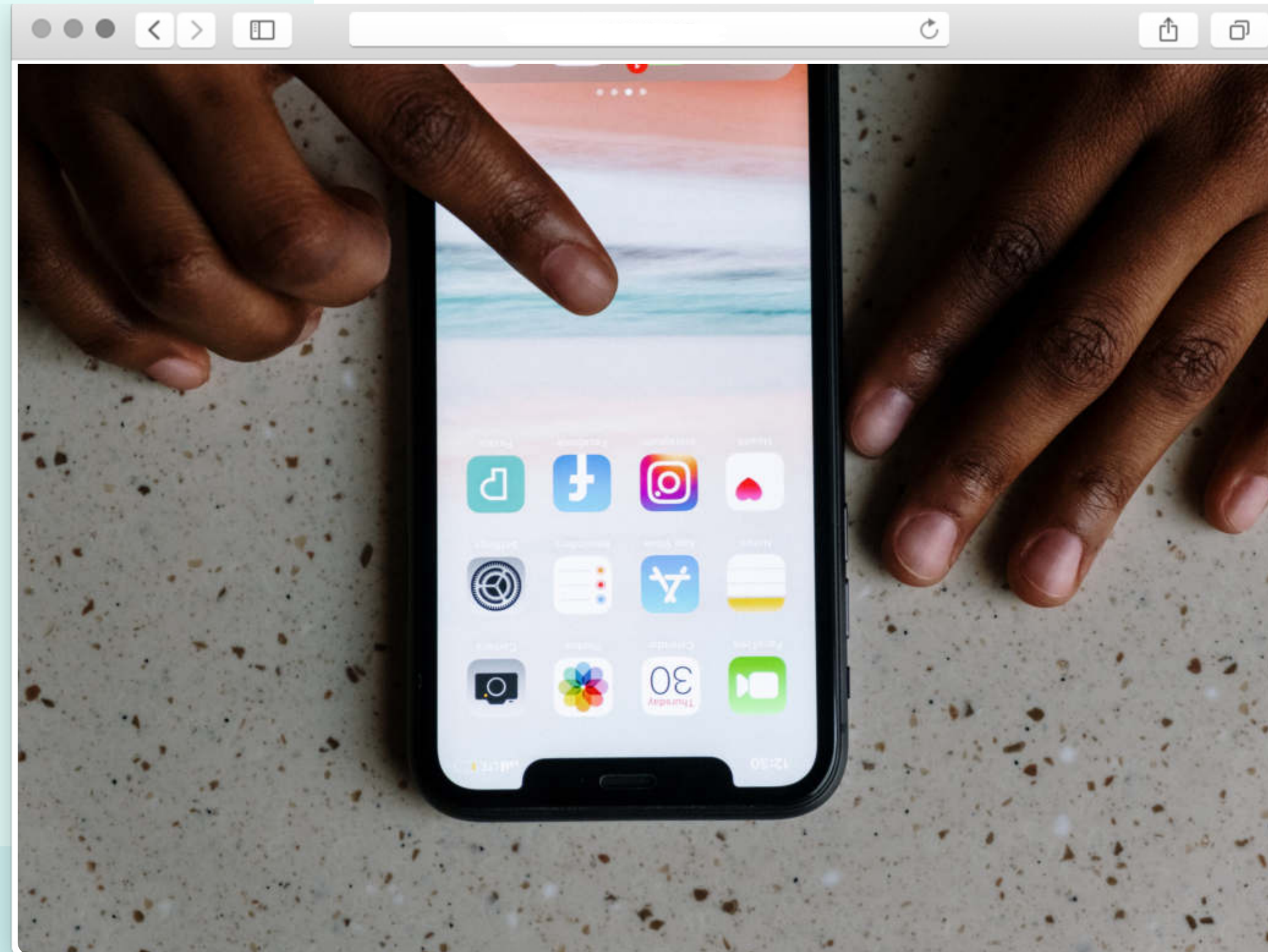
Inklusive Social-Media-Redaktion



*Projektübersicht*

# Unsere Vision

ist eine inklusive Agentur gründen, die gleiche Chancen, umfassende Teilhabe und eine zukunftsfähige Alternative zur herkömmlichen Werkstattbeschäftigung für Menschen mit Behinderungen bietet.



# Was bedeutet Social Media Redaktion

Wir bieten umfassendes Social Media Management für Unternehmen und Organisationen an. Dies umfasst die Erstellung, Veröffentlichung und Verwaltung von Inhalten auf verschiedenen Plattformen.



*Projektübersicht*  
**Innovativer >>>**  
**Handlungsansatz**

*„Behindert ist, wer behindert wird“*

**Leistungsgesellschaft  
Stopp**


Wir fördern Vielfalt in der Agentur, bieten Raum zur persönlichen Entwicklung und Erprobung, unabhängig von Leistungsdruck.

**Chancengleichheit im Netz**

Social Media ist barrierefrei und ermöglicht allen uneingeschränkten Zugang. Mitarbeitende einer Social-Media-Agentur können so mühelos ihre Perspektiven teilen.

**Vielfalt an  
Mitarbeiter:innen**

Das Team integriert Menschen jeden Alters, mit und ohne Behinderung, fördert Gleichstellung, Chancengleichheit und vermeidet Diskriminierung.



*Projektübersicht*  
**Bedeutung &  
Wirkung**

**Moderne  
Arbeitswelten**

**Sichtbar sein**

**Plattform für  
Teilhabe**

**Vorreiter für  
Inklusion**

*Projektübersicht*

# **Ziele für Zielgruppe**



*für Jobsuchende mit  
Behinderung*

**Tradition der  
Unsichtbarkeit  
wird aufgehoben**

**Inklusion im  
Bereich  
Wirtschaft**

**Arbeitsplätze für  
andere  
Kompetenzen  
werden erschlossen**

**Alternative zur  
Arbeit in einer  
Werkstatt**

*Projektübersicht*

# Ziele für Unternehmen & Region



**Projekt entdeckt  
Arbeitskräfte**

**Erschließt neue  
Zielgruppen**

**Unternehmerische  
Verantwortung leben**

# Bedarf & Marktlage

*Angebot und Nachfrage*

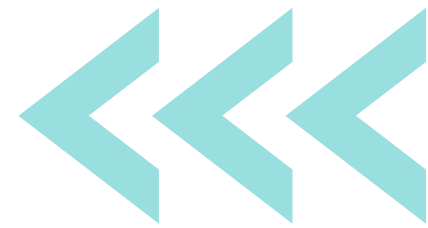


PROJEKT

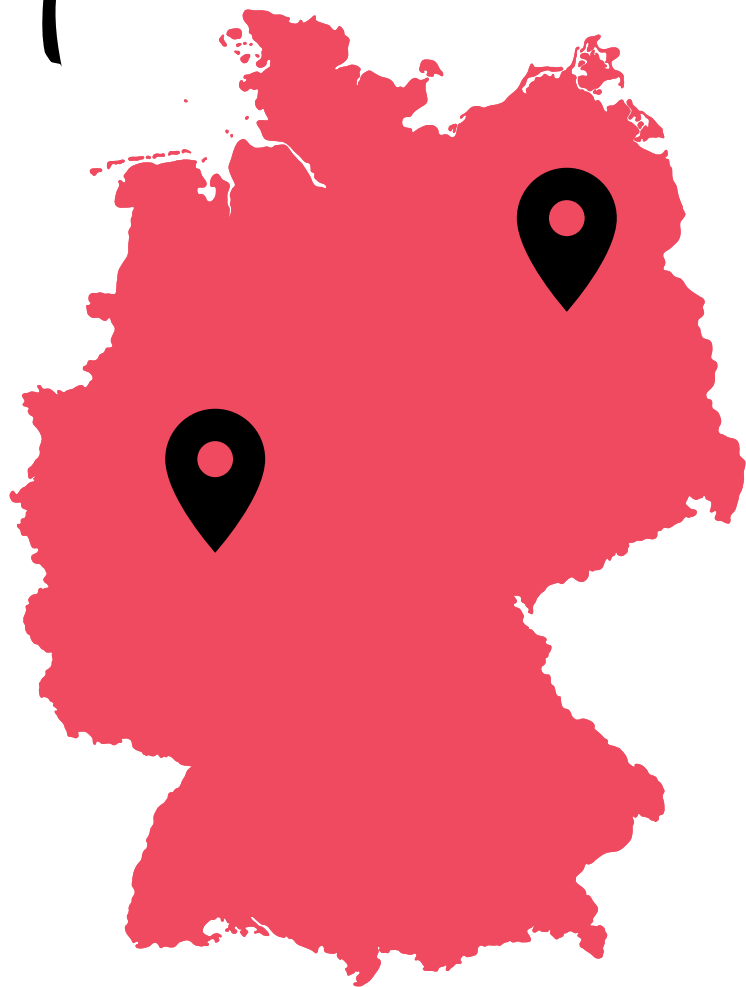
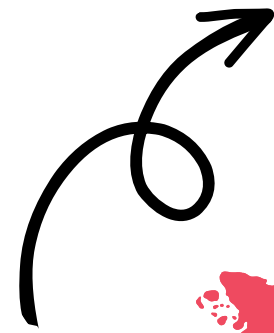
Inklusive Social-Media-Redaktion

## Bedarf und Marktlage

# Deutschlandweite Ausgangssituation



*Angesichts des Fachkräftemangels kann gar nicht auf Menschen mit Behinderung verzichtet werden*



# 2

Bisher gibt es nur zwei integrative Redaktionen in DE

---

47 % der arbeitslosen MmB suchen mindestens ein Jahr nach Arbeit.

---

MmB sind häufiger und länger arbeitslos als nicht-behinderte Arbeitnehmer:innen

---



# Vergleich der Stärken *mit anderen integrativen Redaktionen*



	Wir	Redaktion 2	Redaktion 3
Vielfalt der Inhalte	XXX	XX	XX
Expertise und Kooperationen	XXX	X	XX
Zielgruppenreichweite	XXX	XX	XXX
Aktualität/ Relevanz	XX	XXX	XXX

# Inhaltsstärken der Redaktion

nochmal unter der Lupe

*Expertise & Kooperation* >>>

Kooperation mit Expert:innen für qualitativ hochwertigen Content und geschärfte Perspektiven

*Zielgruppenreichweite* >>>

Aktive Präsenz auf beliebten Plattformen erreicht diverse Zielgruppen mit hoher Reichweite

*Innovation & Kreativität* >>>

Kreative Nutzung neuer Technologien und Experimentation mit vielfältigen Formaten für fesselnde Inhalte

*Aktualität & Relevanz* >>>

Aktive Trendbeobachtung und flexible Anpassung an aktuelle Geschehnisse sichern Relevanz und Zeitgemäßheit der Inhalte

*Vielfalt & Qualität des Contents* >>>

Ansprechende, vielfältige Inhalte: humorvoll, aufklärend, persönlich, informativ. Abdeckung verschiedener Interessenbereiche

*Bedarf & Marktlage*

# Regionale Ausgangssituation

# 47 %

In NI sind 6.315 potenzielle  
Arbeitnehmer:innen – 47 % der  
arbeitslosen MmB – mindestens  
ein Jahr ohne Beschäftigung

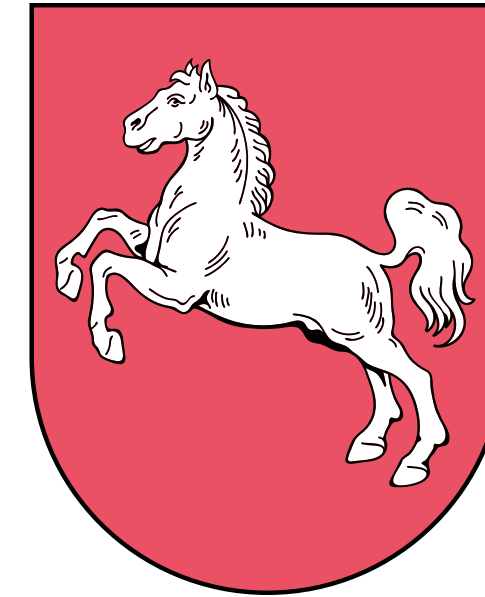
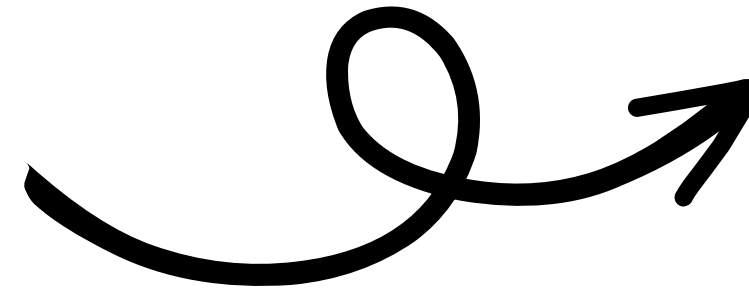
---

NI hat den zweithöchsten Anteil  
an langzeitarbeitslosen MmB im  
regionalen Vergleich

---

Von den 16.000 verpflichteten  
Unternehmen besetzen nur ca.  
37 % die vorgeschriebenen 5 %  
Arbeitsplätze für MmB

---



*Wie sieht es aus  
in Niedersachsen?*

# Projektorganisation

*Die Struktur, Gestaltung und Durchführung*

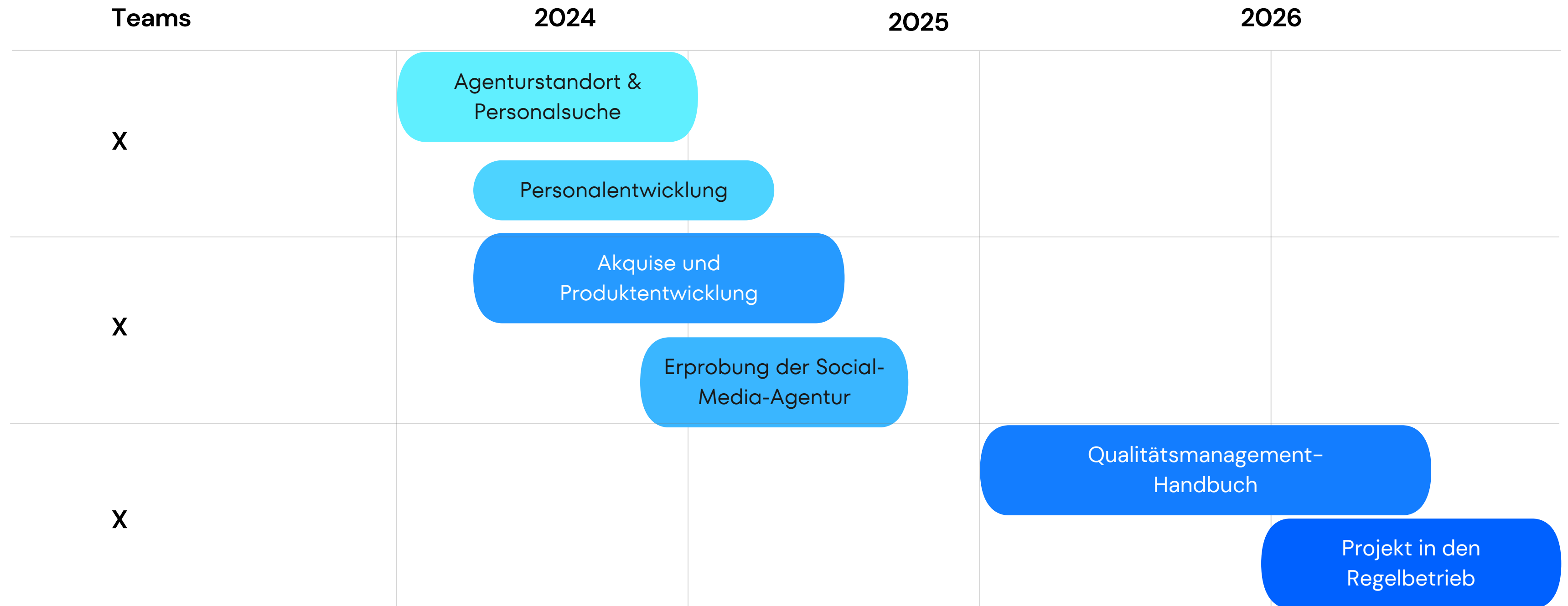


PROJEKT

Inklusive Social-Media-Redaktion

# Projektorganisation

## Projekt Zeitstrahl



*Projektorganisation*

# Projektziele



**Agenturstandort  
& Personalsuche**

**Akquise &  
Produktentwicklung**

**Personalentwicklung**

**Erprobung der  
Social-Media-  
Agentur**

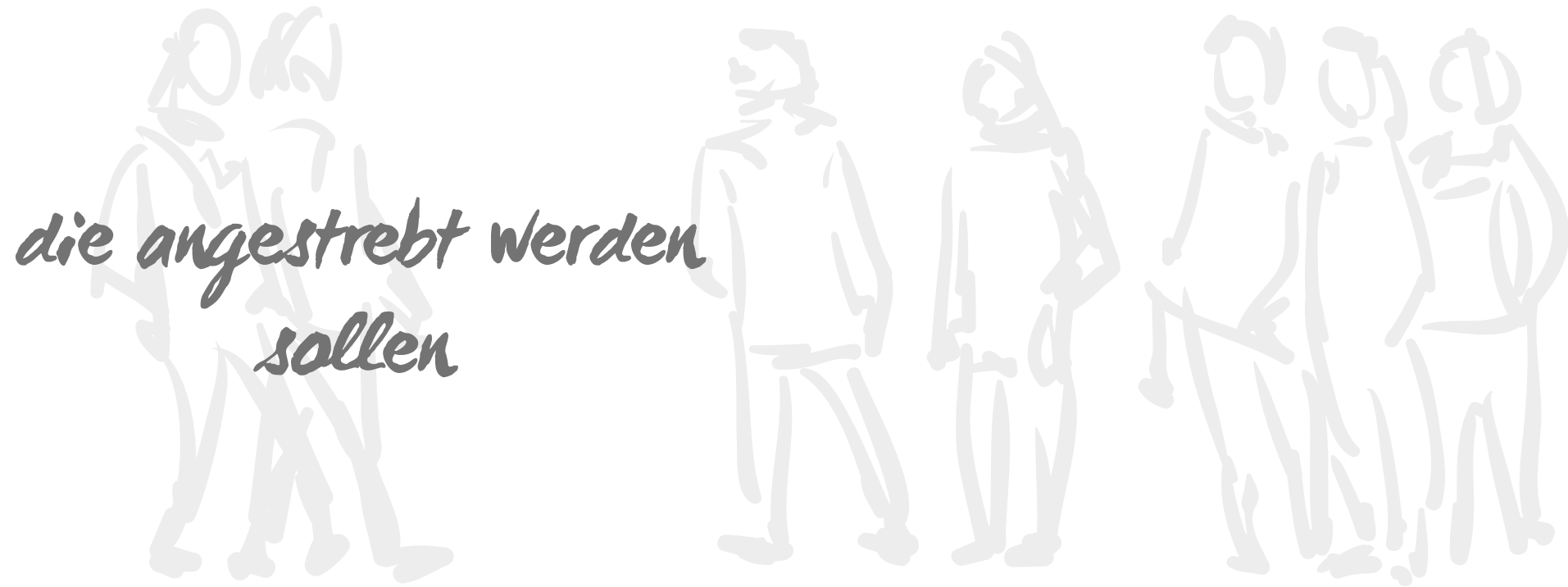
**Qualitätsmanagement-  
Handbuch**

**Überführung in  
den Regelbetrieb**

# Netzwerke & Partner:innen

*Projektorganisation*

*die angestrebt werden sollen*



Wirtschaftsförderung  
Winsen & Lüneburg

Agentur für Arbeit,  
Landkreis Lüneburg &  
Harburg

Wirtschafts-  
unternehmen

Leuphana Universität

Arbeitgeberverband

Student\*innen &  
(Volkshoch-)  
schulen

Projektorganisation

# Arbeitstag in der Social Media Agentur

Ein Arbeitsalltag  
könnte  
folgendermaßen  
aussehen

**08:00 - 08:30 Uhr**

Morgenbesprechung &  
Aufgabenverteilung

**08:30 - 12:00 Uhr**

Recherche &  
Inhaltsentwicklung

**12:00 - 13:00 Uhr**

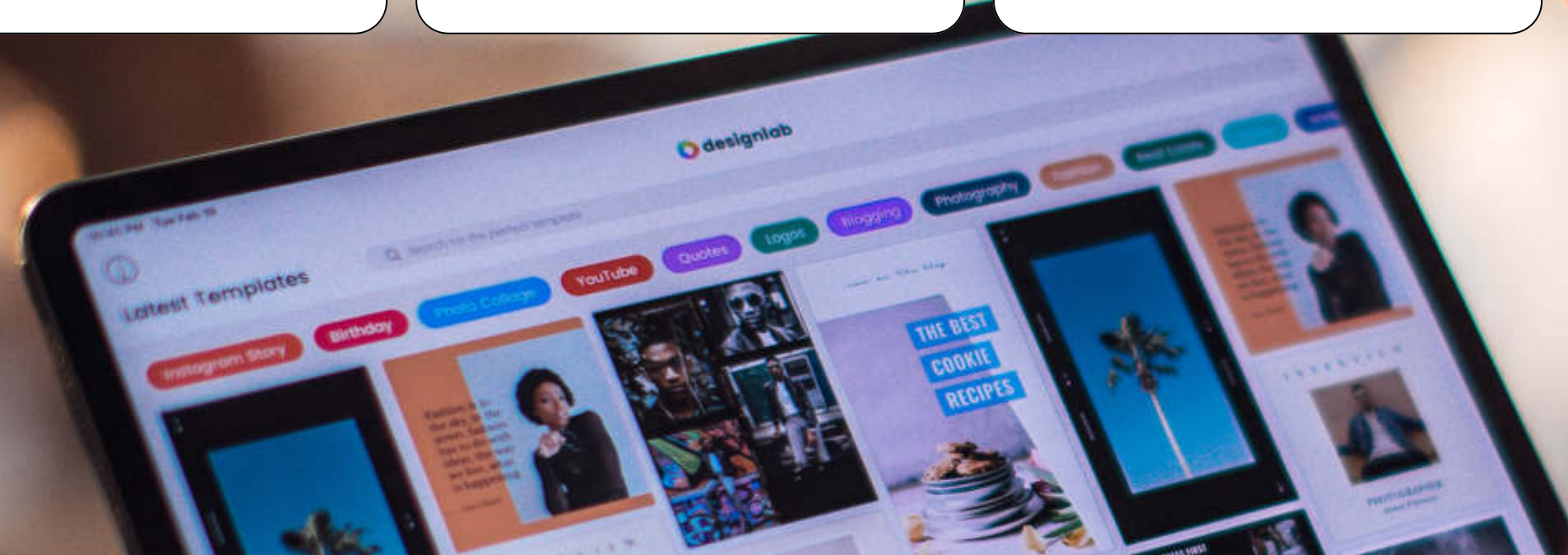
Mittagspause &  
Erholung

**13:00 - 15:30 Uhr**

Veröffentlichung &  
Planung weiterer  
Beiträge

**15:30 - 16:00 Uhr**

Abschlussbesprechung  
& Übergabe offener  
Aufgaben für den  
nächsten Tag





# Ausblick

*Langfristige Projektperspektive &  
Nachhaltigkeit*



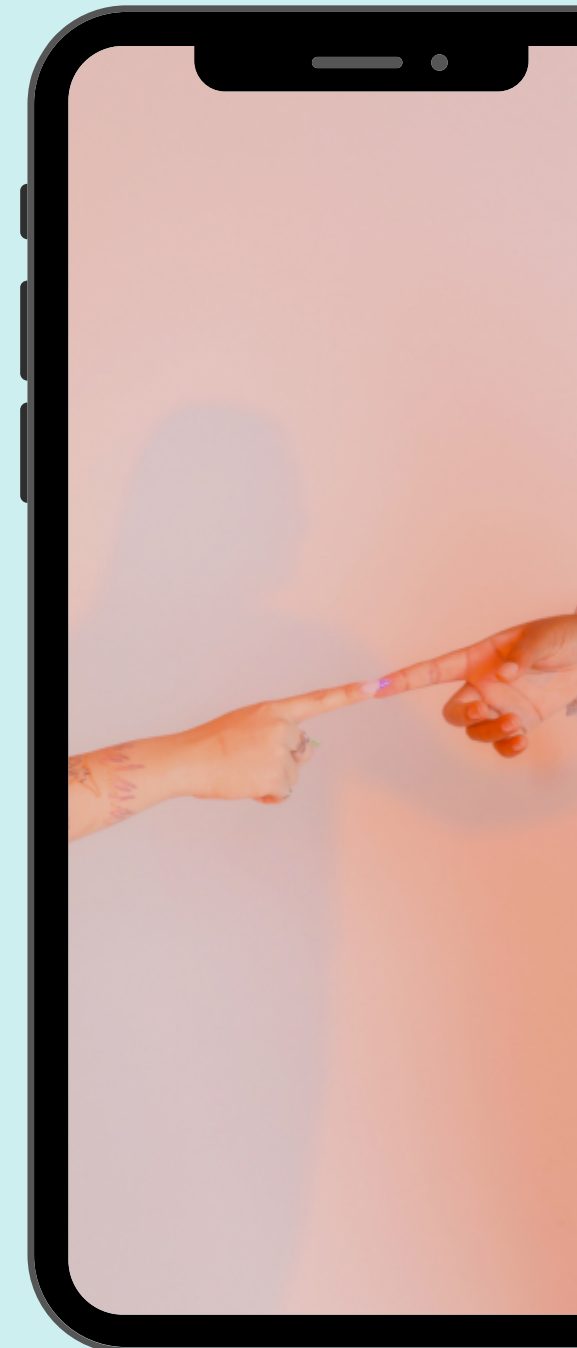
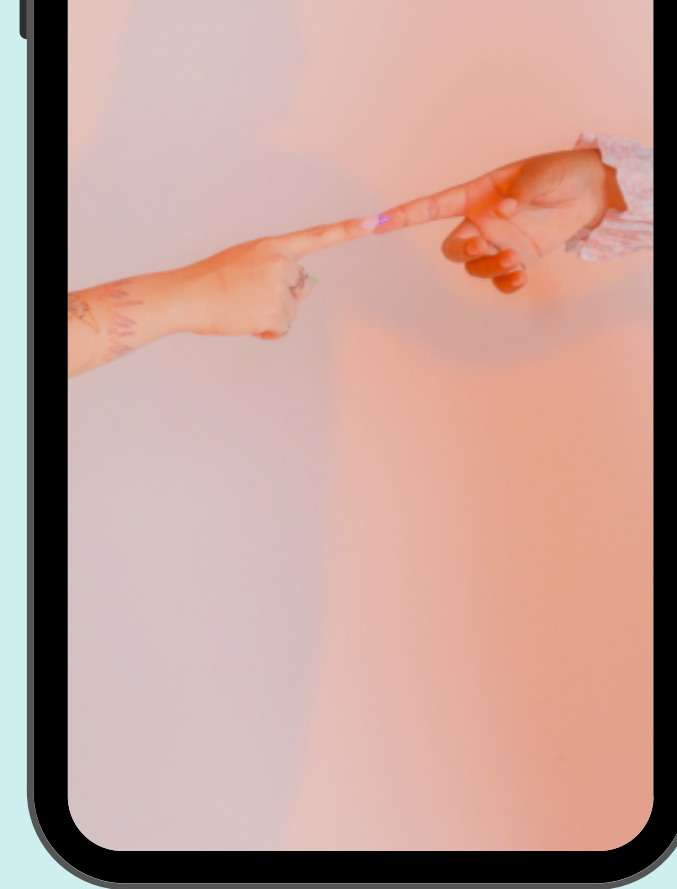
PROJEKT

Inklusive Social-Media-Redaktion

# Ein Projekt mit Zukunft



- Erfolgreiches Projekt führt zur dauerhaften Gründung der Agentur
- 8 Menschen mit Behinderungen sollen nach Projektende Arbeitsplätze erhalten
- Alternative zum bestehenden Werkstattmodell
- Entwicklung eines innovativen Arbeitsmodells, das nicht nur auf die spezifische Region zugeschnitten ist
- Die dokumentierten Erfahrungen, bewährten Methoden und gewonnenen Erkenntnisse dienen als Leitfaden, um ähnliche Initiativen anderswo erfolgreich zu gestalten



# Lebenshilfe Lüneburg- Harburg

*- Es ist normal, verschieden zu  
sein*



**Katja Zobel**

Bereichsleiterin  
Werkstätten / Prokuristin



**Marc Wolter**

Projektleiter  
ViaNova Buchholz

Agiert seit 30 Jahren als modernes und vielseitiges Dienstleistungsunternehmen, in dem eine Vielfalt an Menschen, mit oder ohne Behinderung, arbeiten oder die benötigte Unterstützung bekommen. Eine inklusive Gesellschaft zu fördern und mitzugestalten, geht dabei als Ziel voraus.

# Sind Sie dabei?

---

## **Lebenshilfe Lüneburg-Harburg gGmbH**

k.zobel@lhlh.org

0152 09030549

m.wolter@lhlh.org

0152 09030564