

Inklusive

Social-Media-Redaktion



Willkommen

Basics

Eine kurze Einführung in die Thematik



PROJEKT

Inklusive Social-Media-Redaktion

Einführung Gesetzliche Vorgaben SGB XI

Es existiert eine gesetzliche Vorlage, um die Selbstbestimmung und Integration von Menschen mit Behinderungen sicherzustellen und soziale Ausschlüsse aufgrund unterschiedlicher Startbedingungen zu verhindern

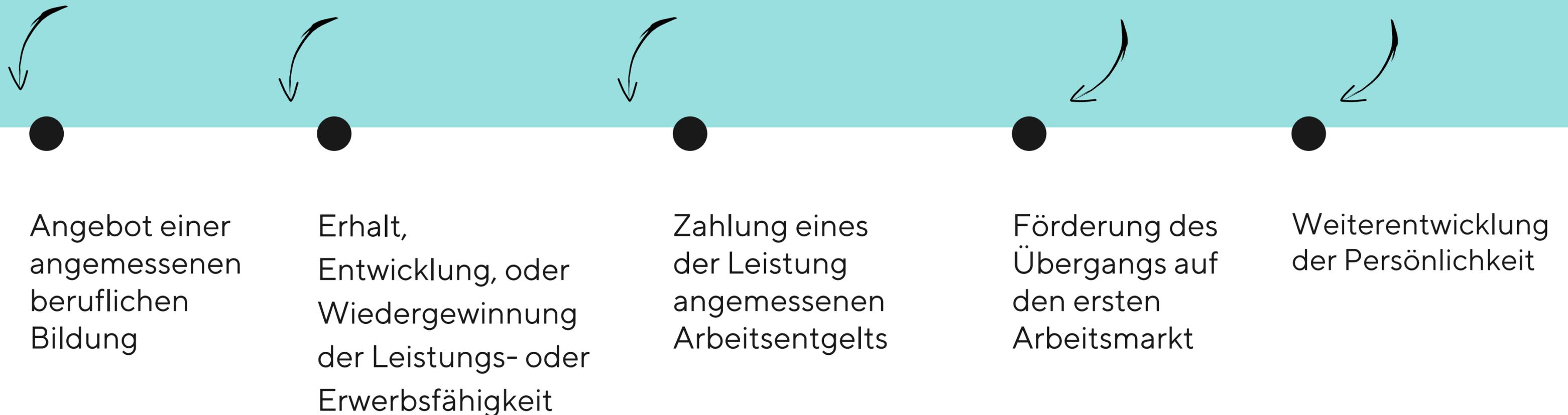


Rehabilitation und Teilhabe behinderter Menschen Kapitel 5:

Hält fest, dass mithilfe von Leistungen das Ziel verfolgt wird, die Erwerbsfähigkeit von behinderten Menschen bestmöglich aufrechtzuerhalten oder sogar wiederherzustellen.

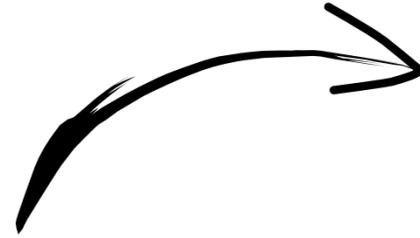
WfbM § 219 Begriff und Aufgaben der Werkstatt für Menschen mit Behinderung SGB IX

Einrichtung zur Integration behinderter Menschen in das Arbeitsleben



Kritische Stimmen

Einführung



Das Rechtsverhältnis der schwerbehinderten Menschen zur Werkstatt ist umstritten

Geringe Vermittlungsquote von 0,24 % bis 0,34 % für MmB auf dem ersten Arbeitsmarkt

Isolierte Arbeitsumgebungen erschweren Integration

Kein Arbeitnehmerstatus für MmB, niedriger Grundbetrag, kein Mindestlohn



Einführung **Weitere Hindernisse auf dem Arbeitsmarkt**

**Aus diversen Gründen
bestehen für Menschen mit
Behinderung immer noch
viele Hindernisse auf dem
Arbeitsmarkt**

→ Vorurteile und Stigmatisierung

→ Eingeschränkte Arbeitsmöglichkeiten
und Unterstützungssysteme

→ Mangelnde Barrierefreiheit

Es stellt sich die Frage,

**wie die Werkstattwelt und der
Allgemeine Arbeitsmarkt in
Einklang gebracht werden
können**



Was wir erreichen wollen

Die wichtigsten Fakten zusammengefasst



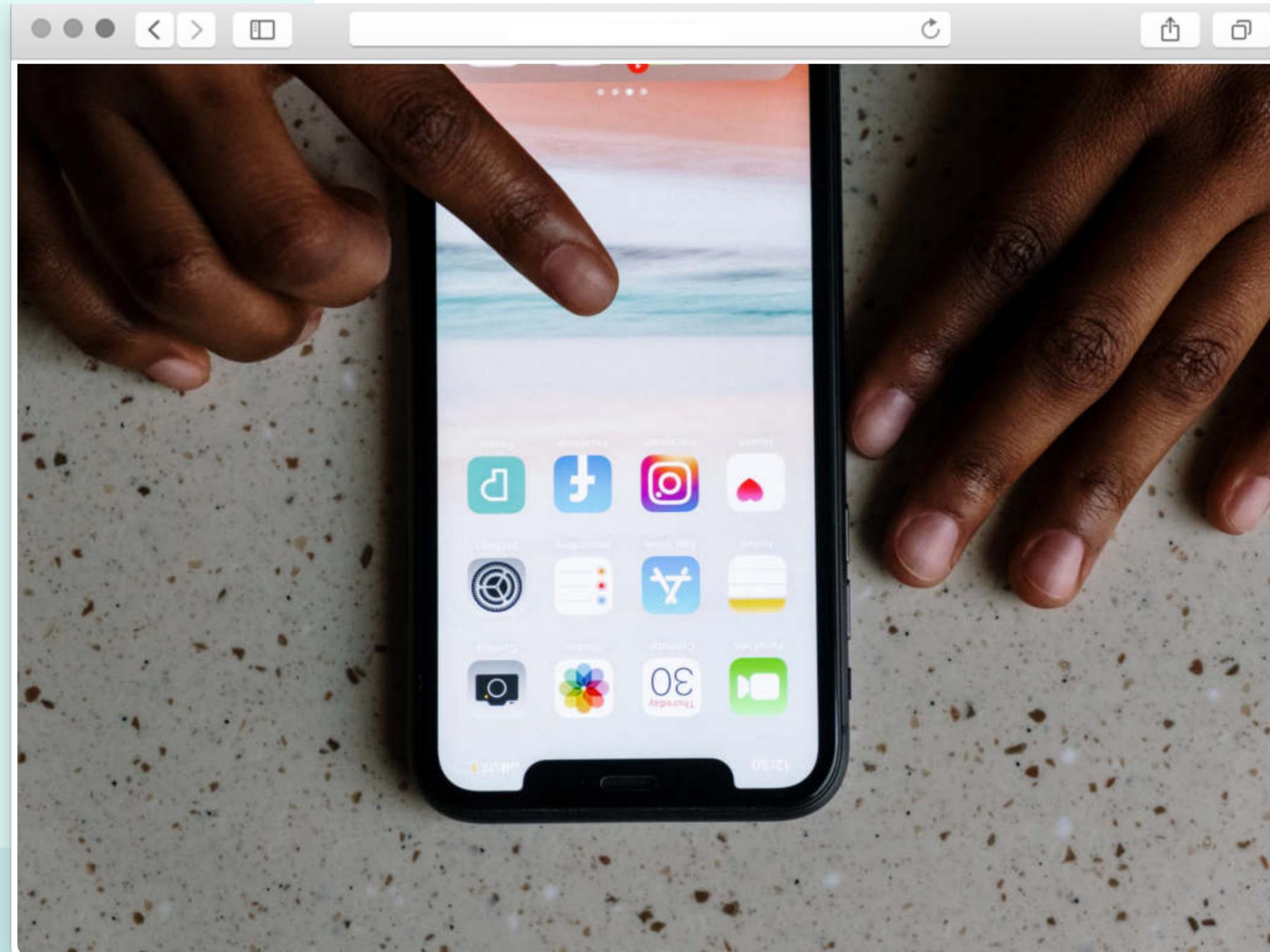
PROJEKT

Inklusive Social-Media-Redaktion

Projektübersicht

Unsere Vision

ist eine inklusive Agentur gründen, die gleiche Chancen, umfassende Teilhabe und eine zukunftsfähige Alternative zur herkömmlichen Werkstattbeschäftigung für Menschen mit Behinderungen bietet.



Was bedeutet Social Media Redaktion

Wir bieten umfassendes Social Media Management für Unternehmen und Organisationen an. Dies umfasst die Erstellung, Veröffentlichung und Verwaltung von Inhalten auf verschiedenen Plattformen.



Projektübersicht
Innovativer >>>
Handlungsansatz

„Behindert ist, wer behindert wird“

**Leistungsgesellschaft
Stopp**

Wir fördern Vielfalt in der Agentur, bieten Raum zur persönlichen Entwicklung und Erprobung, unabhängig von Leistungsdruck.

Chancengleichheit im Netz

Social Media ist barrierefrei und ermöglicht allen uneingeschränkten Zugang. Mitarbeitende einer Social-Media-Agentur können so mühelos ihre Perspektiven teilen.

**Vielfalt an
Mitarbeiter:innen**

Das Team integriert Menschen jeden Alters, mit und ohne Behinderung, fördert Gleichstellung, Chancengleichheit und vermeidet Diskriminierung.



Projektübersicht
**Bedeutung &
Wirkung**

**Moderne
Arbeitswelten**

Sichtbar sein

**Plattform für
Teilhabe**

**Vorreiter für
Inklusion**

Projektübersicht

Ziele für Zielgruppe



*für Jobsuchende mit
Behinderung*

**Tradition der
Unsichtbarkeit
wird aufgehoben**

**Inklusion im
Bereich
Wirtschaft**

**Arbeitsplätze für
andere
Kompetenzen
werden erschlossen**

**Alternative zur
Arbeit in einer
Werkstatt**

Projektübersicht

Ziele für Unternehmen & Region



**Projekt entdeckt
Arbeitskräfte**

**Erschließt neue
Zielgruppen**

**Unternehmerische
Verantwortung leben**

Bedarf & Marktlage

Angebot und Nachfrage

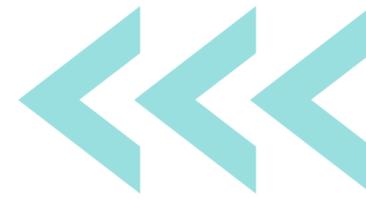


PROJEKT

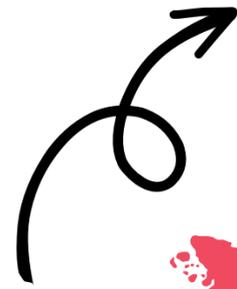
Inklusive Social-Media-Redaktion

Bedarf und Marktlage

Deutschlandweite Ausgangssituation



Angesichts des Fachkräftemangels kann gar nicht auf Menschen mit Behinderung verzichtet werden



2

Bisher gibt es nur zwei integrative Redaktionen in DE

47 % der arbeitslosen MmB suchen mindestens ein Jahr nach Arbeit.

MmB sind häufiger und länger arbeitslos als nicht-behinderte Arbeitnehmer:innen

Vergleich der Stärken *mit anderen integrativen Redaktionen*



	Wir	Redaktion 2	Redaktion 3
Vielfalt der Inhalte	XXX	XX	XX
Expertise und Kooperationen	XXX	X	XX
Zielgruppenreichweite	XXX	XX	XXX
Aktualität/ Relevanz	XX	XXX	XXX

Inhaltsstärken der Redaktion

nochmal unter der Lupe

Expertise & Kooperation >>>

Kooperation mit Expert:innen für qualitativ hochwertigen Content und geschärfte Perspektiven

Zielgruppenreichweite >>>

Aktive Präsenz auf beliebten Plattformen erreicht diverse Zielgruppen mit hoher Reichweite

Innovation & Kreativität >>>

Kreative Nutzung neuer Technologien und Experimentation mit vielfältigen Formaten für fesselnde Inhalte

Aktualität & Relevanz >>>

Aktive Trendbeobachtung und flexible Anpassung an aktuelle Geschehnisse sichern Relevanz und Zeitgemäßheit der Inhalte

Vielfalt & Qualität des Contents >>>

Ansprechende, vielfältige Inhalte: humorvoll, aufklärend, persönlich, informativ. Abdeckung verschiedener Interessenbereiche

Bedarf & Marktlage

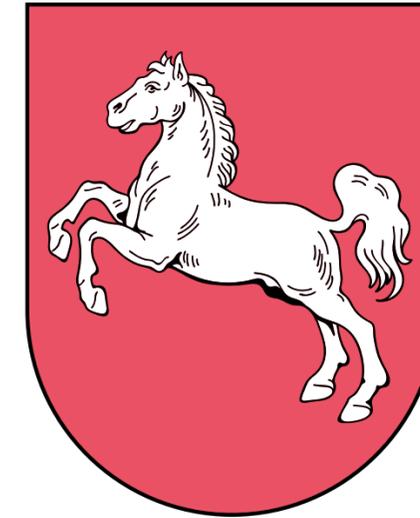
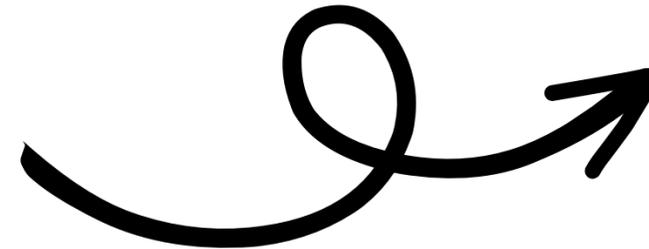
Regionale Ausgangssituation

47 %

In NI sind 6.315 potenzielle
Arbeitnehmer:innen – 47 % der
arbeitslosen MmB – mindestens
ein Jahr ohne Beschäftigung

NI hat den zweithöchsten Anteil
an langzeitarbeitslosen MmB im
regionalen Vergleich

Von den 16.000 verpflichteten
Unternehmen besetzen nur ca.
37 % die vorgeschriebenen 5 %
Arbeitsplätze für MmB



*Wie sieht es aus
in Niedersachsen?*

Projektorganisation

Die Struktur, Gestaltung und Durchführung

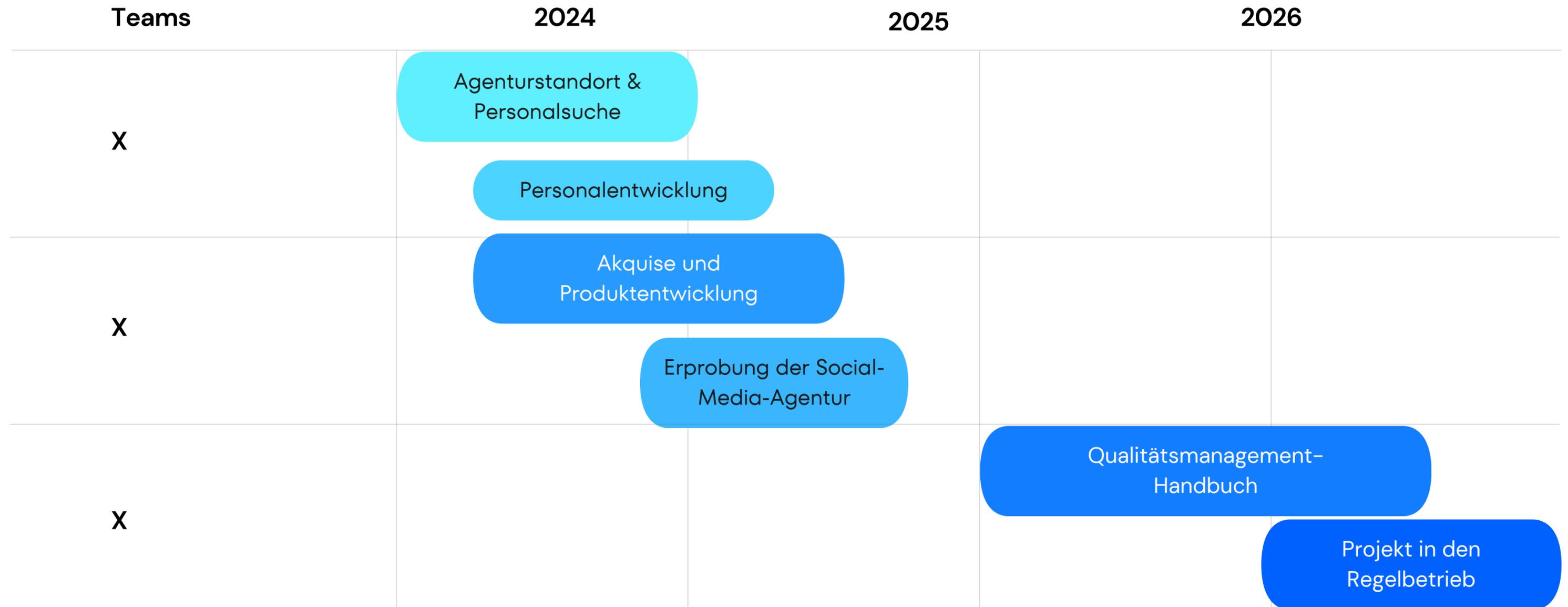


PROJEKT

Inklusive Social-Media-Redaktion

Projektorganisation

Projekt Zeitstrahl



Projektorganisation

Projektziele



**Agenturstandort
& Personalsuche**

**Akquise &
Produktentwicklung**

Personalentwicklung

**Erprobung der
Social-Media-
Agentur**

**Qualitätsmanagement-
Handbuch**

**Überführung in
den Regelbetrieb**

Netzwerke & Partner:innen

Projektorganisation

die angestrebt werden sollen



Wirtschaftsförderung
Winsen & Lüneburg

Agentur für Arbeit,
Landkreis Lüneburg &
Harburg

Wirtschafts-
unternehmen

Leuphana Universität

Arbeitgeberverband

Student*innen &
(Volkshoch-)
schulen

Projektorganisation

Arbeitstag in der Social Media Agentur

Ein Arbeitsalltag
könnte
folgendermaßen
aussehen

08:00 - 08:30 Uhr

Morgenbesprechung &
Aufgabenverteilung

08:30 - 12:00 Uhr

Recherche &
Inhaltsentwicklung

12:00 - 13:00 Uhr

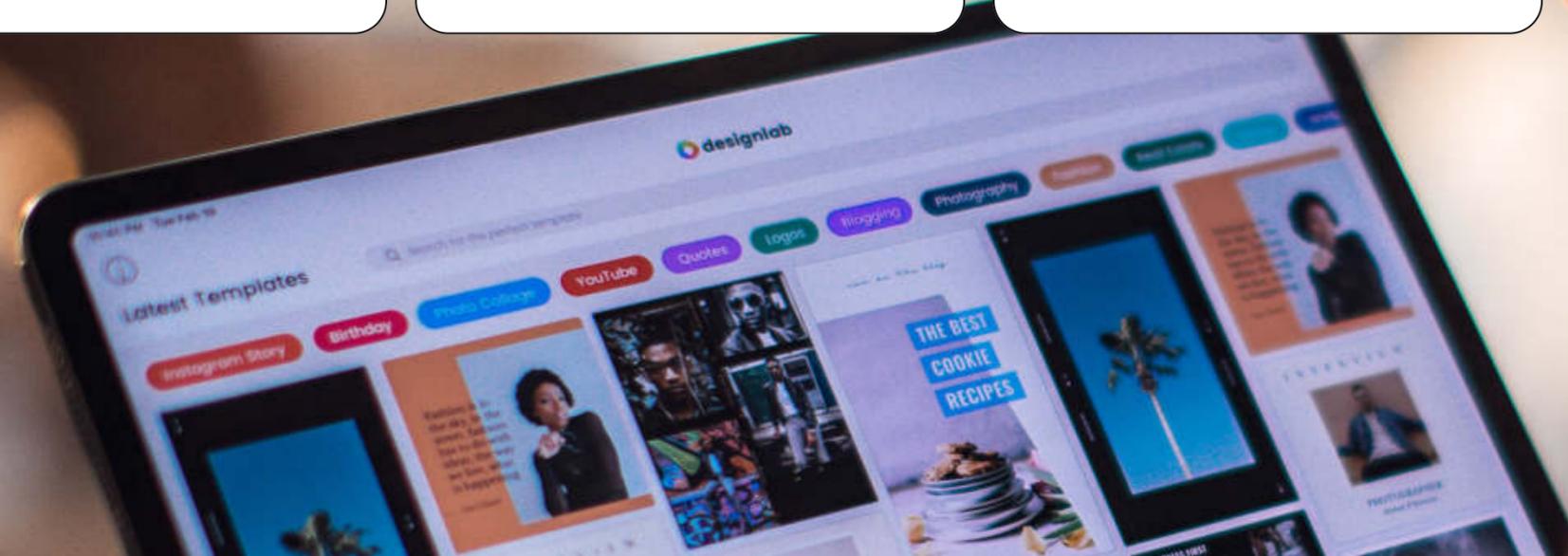
Mittagspause &
Erholung

13:00 - 15:30 Uhr

Veröffentlichung &
Planung weiterer
Beiträge

15:30 - 16:00 Uhr

Abschlussbesprechung
& Übergabe offener
Aufgaben für den
nächsten Tag



Ausblick

*Langfristige Projektperspektive &
Nachhaltigkeit*



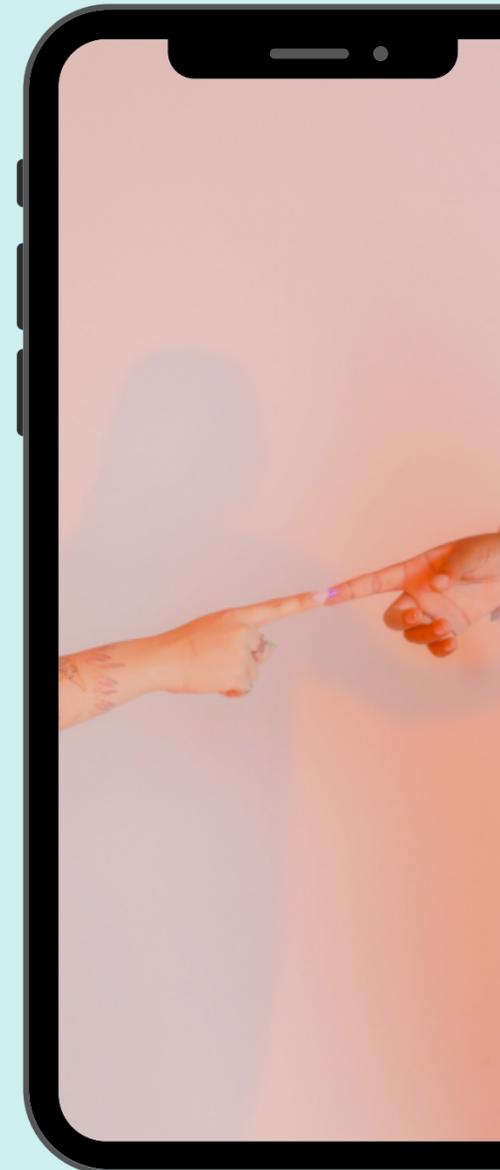
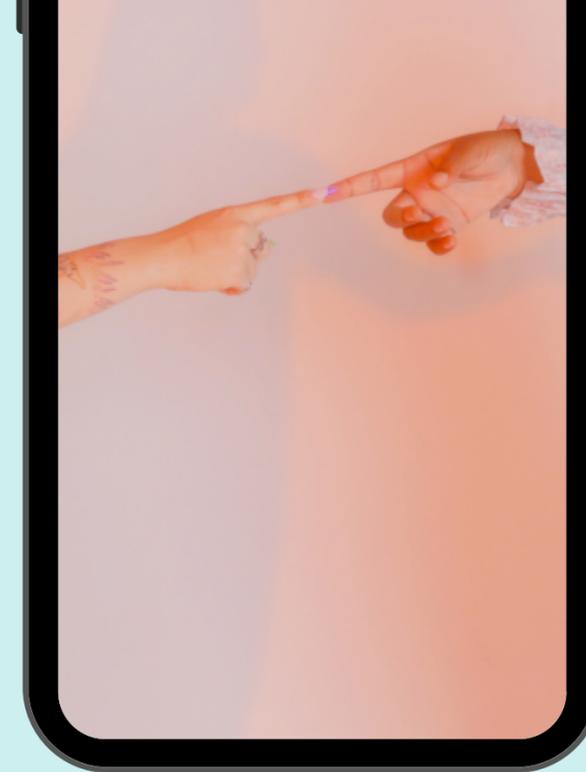
PROJEKT

Inklusive Social-Media-Redaktion

Ein Projekt mit Zukunft



- Erfolgreiches Projekt führt zur dauerhaften Gründung der Agentur
- 8 Menschen mit Behinderungen sollen nach Projektende Arbeitsplätze erhalten
- Alternative zum bestehenden Werkstattmodell
- Entwicklung eines innovativen Arbeitsmodells, das nicht nur auf die spezifische Region zugeschnitten ist
- Die dokumentierten Erfahrungen, bewährten Methoden und gewonnenen Erkenntnisse dienen als Leitfaden, um ähnliche Initiativen anderswo erfolgreich zu gestalten



Lebenshilfe Lüneburg- Harburg

*- Es ist normal, verschieden zu
sein*



Katja Zobel

Bereichsleiterin
Werkstätten / Prokuristin



Marc Wolter

Projektleiter
ViaNova Buchholz

Agiert seit 30 Jahren als modernes und vielseitiges Dienstleistungsunternehmen, in dem eine Vielfalt an Menschen, mit oder ohne Behinderung, arbeiten oder die benötigte Unterstützung bekommen. Eine inklusive Gesellschaft zu fördern und mitzugestalten, geht dabei als Ziel voraus.

Sind Sie dabei?

Lebenshilfe Lüneburg-Harburg gGmbH

k.zobel@lhlh.org

0152 09030549

m.wolter@lhlh.org

0152 09030564